

CIM RADIO STUDIE - DEELNAMEREGLEMENT

De CIM RADIO PRIJSTREKKING is een prijstrekking die gecreëerd werd door het bedrijf GfK Belgium, Arnould Nobelstraat 42, 3000 Leuven. De doelstelling bestaat erin de deelnemers aan de CIM RADIO studie te belonen.

Een deelnemer is elke persoon die volledig deelneemt aan de studie CIM RADIO. Volledige deelname houdt in dat aan elk van de drie volgende vereisten is voldaan:

- (1) de betrokkene zijn volledig adres en persoonlijk profiel correct meedeelt tijdens het persoonlijk interview.
- (2) het dagboek volledig en correct invult en doorstuurt naar GfK.
- (3) het ingevuld dagboek terug bezorgt uiterlijk 5 dagen na de laatste invuldag met de post (postdatum) of via het Internet.

Het feit dat een deelnemer met de CIM RADIO studie samenwerkt, impliceert dat hij/zij akkoord gaat met dit deelnamereglement.

Wedstrijdreglement

1. Per studiegolf worden acht prijzen verloot. Een Bongo-bon ter waarde van 250 euro, een Nintendo Switch Lite, een Samsung Galaxy smartphone of vijf cadeaubonnen ter waarde van 50 euro. Deelname aan de trekking staat open voor alle deelnemers aan CIM RADIO studie die uiterlijk 5 dagen (postdatum) na de laatste invuldag het dagboek terugbezorgen met de post of bevestigen op het internet.
2. Om geldig deel te nemen moet de betrokkene bovendien de volledige profielvragenlijst in een persoonlijk interview hebben ingevuld. De identiteit van de deelnemer wordt bepaald op basis van de gegevens zoals genoteerd tijdens dit persoonlijk interview. GfK Belgium kan niet verantwoordelijk worden gesteld voor een fout of onvolledige identificatie door de deelnemer. De informatie die beschikbaar is op datum van lottrekking zal tot een maand na de trekking bewaard blijven ter inzage in het archief van GfK Belgium.
3. De trekking zal plaatsvinden op de volgende dagen telkens om 15 uur in de kantoren van GfK Belgium, Arnould Nobelstraat 42, 3000 Leuven:

Studieperiode	Trekking
1 september 2024 – 31 december 2024	24 januari 2025
1 januari 2025 – 30 april 2025	26 mei 2025
1 mei 2025 – 31 augustus 2025	25 september 2025
1 september 2025 – 31 december 2025	26 januari 2026

4. De lottrekking gebeurt als volgt. Elke deelnemer uit de betrokken studie periode wordt door middel van het persoonsnummer opgenomen in een elektronische lijst. Elk persoonsnummer op deze lijst krijgt een willekeurig gegenereerd getal toegekend. Hierna wordt de lijst van hoog naar laag op deze willekeurige getallen gesorteerd. Het persoonsnummer dat overeenstemt met het bovenste willekeurige getal, is de winnaar van de prijs. Er gebeuren acht dergelijke lottrekkingen per golf. Een deelnemer kan maximum 1 prijs winnen.
5. Elk van de acht winnaars wordt binnen de 2 weken na de trekking telefonisch gecontacteerd om zijn/haar akkoord voor ontvangst kenbaar te maken. Eenmaal dat deze bevestiging is gegeven, wordt de prijs binnen de 2 weken aangetekend via post aan de winnaar bezorgd. De online cadeaubonnen worden per mail bezorgd. Het adres, zoals aangegeven in de inschrijvingsgegevens, wordt daarvoor gebruikt. De gewonnen prijs kan in geen geval worden omgewisseld in geld. Indien de betrokkene een week na de trekking de telefonische contactpogingen niet beantwoordt, dan wordt de prijs overgebracht naar de volgende winnaar.
6. Als deelnemer aan de wedstrijd aanvaardt hij/zij formeel dat zijn/haar naam bekend gemaakt wordt als winnaar. De deelnemer belooft en aanvaardt om correct en naar waarheid te antwoorden op de vragen die gesteld worden in de studie, en geen valse identiteit op te geven.
7. Het deelnamereglement wordt gepubliceerd op de website <https://cimradio.gfk.com/> en is ter inzage beschikbaar op het kantoor van GfK Belgium, Arnould Nobelstraat 42, 3000 Leuven. De deelnemers worden verondersteld de inhoud van het reglement te kennen en formeel te aanvaarden.

Persoonlijke levenssfeer

8. GfK Belgium erkent de toepassing van de Belgische wet van 8 december 1992 op de behandeling van de persoonlijke gegevens voor het aanwenden en verzamelen van gegevens die verstrekt worden in België en opgenomen worden in het bestand van CIM RADIO.
9. Volgens deze wet heeft elke deelnemer het recht zijn gegevens te raadplegen, te wijzigen of te verbeteren. Voor meer informatie wordt de deelnemer uitgenodigd het publieke register te raadplegen dat dagelijks bijgewerkt wordt door de Commissie voor de Bescherming van de Persoonlijke Levenssfeer.
10. GfK Belgium kan in geen enkel geval verantwoordelijk gesteld worden voor rechtstreekse, onrechtstreekse of incidentele schade die het gevolg zou zijn van een foutief of ongerechtvaardigd gebruik van persoonlijke gegevens van CIM RADIO.

Personen die toegang hebben tot de verwerkte gegevens.

11. De persoonsgegevens die een deelnemer via de formulieren verstrekt worden opgenomen in de bestanden van GfK Belgium. Voor het uitoefenen van sommige taken doet GfK Belgium een beroep op bepaalde bedrijven (bijvoorbeeld technisch onderhoud van onze websites). Deze bedrijven zullen enkel toegang krijgen tot de persoonlijke gegevens voor zover dit noodzakelijk is voor het uitoefenen van hun functie. Zij zullen uitsluitend tot de gegevens toegang hebben om hun respectievelijke functie uit te

oefenen. GfK Belgium zal de persoonlijke gegevens niet verkopen, verzenden of openbaren aan derde partijen.

12. GfK Belgium behoudt zich het recht voor om de persoonlijke gegevens te gebruiken of openbaar te maken, wanneer de wet dit vereist, wanneer zulks noodzakelijk is om de integriteit van de studie te vrijwaren, wanneer dit noodzakelijk is om een verzoek door de betrokkene in te willigen, of om mee te werken aan een gerechtelijke procedure of een zaak die de openbare orde aanbelangt.
13. Het gevraagde postadres is bestemd voor intern gebruik door GfK Belgium in een gegevensbank en voor het informeren van de winnaar. Uiteraard kan men steeds de gegevens raadplegen, wijzigen of annuleren zoals voorzien in de wet ter bescherming van de privacy inzake de verwerking van persoonsgegevens.

Diverse bepalingen

14. Door deel te nemen aanvaardt elke betrokkene een bepaald aantal persoonlijke gegevens bekend te maken aan GfK Belgium en deze indien nodig te wijzigen zodat ze altijd actueel blijven. Indien een gegeven m.b.t. een deelnemer onjuist zou blijken, behoudt GfK Belgium zich het recht voor om deze deelnemer te schorsen.
15. GfK Belgium behoudt zich het recht voor om de studie te wijzigen of eraan een einde te stellen zonder mogelijkheid voor de deelnemer een schadevergoeding te eisen.
16. GfK Belgium kan enkel verantwoordelijk gesteld worden in geval van een zware fout m.b.t. de rol van GfK Belgium zoals bepaald in dit reglement.
17. GfK Belgium kan niet verantwoordelijk gesteld worden indien zijn diensten niet volledig of gedeeltelijk uitgevoerd zouden kunnen worden voor redenen die onafhankelijk zijn van zijn wil of voor feiten waarover het geen controle heeft.
18. Dit reglement werd beheerd, geïnterpreteerd en uitgevoerd volgens het Belgische recht; enkel de rechtbanken van Leuven zullen bevoegd zijn voor de regeling van een geschil dat het gevolg zou zijn van een verkeerde interpretatie of toepassing van dit reglement.
19. GfK Belgium kan een einde stellen aan de studie zonder vooropzeg of recht op schadeloosstelling.
20. Bij ingrijpende aanpassing van de wetgeving op het gebied van prijstrekkingen, is GfK Belgium gerechtigd deze reglementen conform de wettelijke richtlijnen te wijzigen.
21. Klachten over deze wedstrijd kunnen uitsluitend schriftelijk gebeuren. Ze moeten binnen de 2 weken na de datum van de trekking vermeld in dit reglement aangetekend verstuurd worden.
22. Elke deelnemer kan op elk ogenblik en zonder reden zijn deelname aan de studie van CIM RADIO annuleren door dit per aangetekend schrijven bekend te maken.
23. Indien één van deze voorwaarden ongeldig of niet toepasbaar verklaard zou worden, dan blijven de andere voorwaarden volledig van kracht.

(aangepast te Leuven op 9 juli 2025)